



ANDREU BALLBÉ, FUNDADOR Y DIRECTOR DE CHAMPIONCHIP

El resultado en un chip

SERGIO HEREDIA
Barcelona

Aquellos que lleven un tiempo en el mundillo de las carreras populares lo reconocerán: un señor de pelo blanco, alto y afilado como un pararrayos, sentado frente a una mesa portátil junto a la línea de meta, conectado a un PC, sacando resultados a toda velocidad, casi sobre la marcha, según llegan los atletas. Se llama Andreu Ballbé (61 años) y es el fundador de ChampionChip.

—Bueno, en adelante, verme ahí, en la línea de meta, ya no será algo tan habitual —ríe Ballbé, Coca-Cola en mano, contradiciendo al plumilla—.

Ballbé, que fue atleta de elite (tuvo el récord de España de 800 m entre 1976 y 1980) e informático de carrera, se refiere al cambio de tercio en su empresa. Cosas de la tecnología: ChampionChip está desarrollando un software que le permitirá controlar los resultados a distancia, desde su oficina en Sants.

—Se trata de un paso adelante —dice—. Así aligeramos costes y desplazamientos, y podemos controlar tres o cuatro carreras a la vez entre un par de empleados.

Bufff. ¡Cómo ha cambiado el cuento! De nuevo, lo recordarán quienes lleven tiempo en el mundillo, por ejemplo desde los años noventa. Horas, o días, a la espera de su resultado en una prueba. El tiempo que invertían los jueces en ponerse de acuerdo e informar a cada uno de lo suyo. El proceso de distribución de los resultados, que tardaban quince días en aparecer en alguna revista especializada. O en llegar a casa por correo ordinario... Si es que no se perdían por el camino, como a veces ocurría. Y el atleta, atacado de los nervios.

Nada de eso es así ahora: ahora los resultados salen al instante. Y ChampionChip tiene mucho que ver en el salto. Ballbé cuenta la historia. Todo viene de los años noventa, cuando Josep Maria Antentas, otro sabio del atletismo, fue a hablarle de



GUSI BÉJER

“De la moda del ‘running’ ya viven entrenadores, tiendas de ropa deportiva, médicos... yo soy uno más en el negocio”

los chips que se utilizaban en una carrera en Macao (China).

—Los atletas se ataban el chip, un soporte de plástico muy ligero, a los cordones de la

zapatilla. Y al llegar a meta, al pisar la alfombra sintética, el chip grababa su tiempo. Con un buen soporte informático, podías tener los resultados al instante. Lo probamos en la Marató de Barcelona de 1995, con 3.000 atletas, y funcionó. Así que nos lo quedamos.

A partir de ahí, Ballbé fue asimilando las posibilidades del negocio: pasó varios años compaginando su afición de fin de semana (acudir a las carreras y recoger los resultados a través de ChampionChip) con su trabajo como informático en Unisys y HP, hasta el 2004, cuando le dio la vuelta a la tortilla.

—Tenía 52 años, me sentía mayor en el mundo de la informática, entre jóvenes muy bien preparados. Mi puesto estaba en peligro. Decidí apostar en exclusiva por ChampionChip. Y el tiempo me ha dado la razón.

En estos diez años, la empresa ha crecido a una media del 10% anual: si entonces controlaba treinta carreras al año, ahora ya ha alcanzado las 225, entre ellas las de Bombers, Marató de Barcelona, El Corte Inglés, Mercè, Jean Bouin, San Silvestre de Madrid y de Barcelona, el medio maratón de Granollers... Más de medio millón de corredores. Son 16 trabajadores para una empresa que factura 700.000 euros anuales.

—Hay negocio en el mundo del correr. Suerte que lo vi a tiempo —dice Ballbé—. De la moda del *running*, ahora mismo ya viven entrenadores, fisioterapeutas, tiendas de ropa deportiva que organizan entrenamientos para fidelizar al cliente, médicos, nutricionistas... Yo soy uno más.●



TODOS LOS PERSONAJES DE
“LOS NOMBRES Y LAS COSAS”, EN
www.lavanguardia.com

CAMBRA DE TERRASSA

Reconocimiento a Antoni Amat

■ La Cambra de Comerç de Terrassa ha distinguido con el premio Cambra 2014 al liderazgo empresarial a Antoni Amat Armengol, de la empresa Estamp. También ha reconocido la iniciativa empresarial a la firma Pont, Aurell y Armengol. El premio para la empresa de nueva creación fue a SomnisMir (Stick&Ready). / Redacción

GALENICUM

Premio a la empresa del año en Europa

■ Galenicum, especializada en el desarrollo y comercialización de medicamentos genéricos para terceros, creada en Barcelona en el 2003 por Alex Ollé, Erich J.W. Büchen y Joaquim Domingo, que factura 65 millones, ha sido premiada como empresa del año (categoría de 25 a 150 millones) en los European Business Awards, entregados esta semana en Atenas. / Redacción

PIROBLOC

Expansión en Europa del Este con un proyecto en Bulgaria

■ La empresa Pirobloc de Barberà del Vallès, fabricante de calderas de aceite térmico para uso industrial, ha iniciado su expansión comercial en los países de la Europa del Este. Su primera actuación se lleva a cabo en Bulgaria, donde se construye



Armand Vargas

una planta de biomasa en la ciudad de Stroevo. La compañía catalana, cuyo gerente es Armand Vargas, está ya en once países. / Redacción

ALCÁNTARA, BLAY & DEL COSO

Alianza con Sotheby's International Realty

■ La firma de abogados Alcántara, Blay & Del Coso ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la agencia de intermediación inmobiliaria Sotheby's International Realty-Barcelona. La alianza persigue ofrecer asesoramiento jurídico a los clientes de la firma inmobiliaria que precisen ayuda legal para invertir en Catalunya. / Redacción

El clúster gourmet se expande con socios en comercio y restauración

M. GALTÉS Barcelona

El clúster Catalonia Gourmet nació en el 2010 para aglutinar a los principales elaboradores de productos de alimentación de calidad de Catalunya, pero está evolucionando para alcanzar a toda la cadena de valor: desde fabricantes de ingredientes o de envases, hasta comer-

cios, hoteles y restauración. Actualmente, el clúster tiene 32 socios: las últimas incorporaciones fueron Mas Gourmets y Aigües de Sant Aniol. “Esperamos acabar el año con 40 empresas”, explica Marta Amorós, directora del clúster. Este crecimiento deberá venir también por la ampliación del ámbito de actuación a toda Catalunya. El

clúster ha identificado 500 empresas (el 40%, de vino y cava). Después de Valeri Salgot, ha asumido la presidencia Josep Miret, de Bombons Cudié.

Se trata de una organización que en su momento fue impulsada por la política de clústeres de la Generalitat y que se dedica a promover la internacionalización (acudiendo a las princi-

pales ferias del mundo) y la creación de sinergias entre empresas. Un ejemplo reciente es el espacio de venta conjunto entre Embotits Salgot y Formatges Betara en El Corte Inglés de plaza de Catalunya. “La mayoría son empresas muy pequeñas”, explica Amorós.

“Para combatir las marcas blancas premium, debemos acercarnos al origen, al elaborador”. El clúster prepara un programa turístico para crear rutas alrededor de los productores, abriendo canales de colaboración con “hoteles, restaurantes y talleres de cocina”.●

Casal dels Infants
acció social als barris

Recordes el dia que vas aprendre a cordar-te les sabates? El dia a dia de molts infants i joves penja d'un fil.

No deixis que el seu pas s'aturi. Ajuda'ns



www.casaldelsinfants.org

“La Caixa” 2100-3001-62-2500027076 - Catalunya Caixa 2013-0087-16-0200448775

VALES
DESCUENTO
PROMOCIONES



6ª entrega
por solo
9,95€

VALE DESCUENTO
Los orígenes de Grecia
Domingo 1
LA VANGUARDIA



CD MARINA ROSSELL
Val descompte
Diumenge 1
11,95€
LA VANGUARDIA

VALE DESCUENTO
Por sólo
7,95€
LA VANGUARDIA

5ª entrega
Cinturón negro
pespunteado
Domingo 1
LA VANGUARDIA



4ª entrega
Por solo
1,50€

VALE DESCUENTO
Espuma de ducha
Happy Buddha
Domingo 1
LA VANGUARDIA